

2011-2015年中国留学中介 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国留学中介行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1104/3738271UVG.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国留学中介行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了留学中介相关概述、中国留学中介市场运行环境等，接着分析了中国留学中介市场发展的现状，然后介绍了中国留学中介重点区域市场运行形势。随后，报告对中国留学中介重点企业经营状况分析，最后分析了中国留学中介行业发展趋势与投资预测。您若想对留学中介产业有个系统的了解或者想投资留学中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

出国留学可以通过合法机构来办理，也可以通过个人努力自行办理。但是千万不要通过不具有留学服务资质的机构或个人办理。在留学投诉中，有很多热点投诉都是针对不法中介的。其次，办理留学服务一定要与办理机构签订留学服务合同，缴费后一定索要发票。千万不要贪图小利，通过留学服务机构的从业人员“办私单”。如果贪图便宜，通过非法中介办理留学，所签的合同属无效合同，日后出现纠纷时消费者的权益也难以得到保护。

第一章 2010年中国留学中介市场概述

第一节 留学中介界定

一 留学中介定义

二 中介成立条件

三 中介存在意义

第二节 中介发展史

一 机构萌芽诞生期

二 发展与混乱共存期

三 监管及自律并行期

四 竞争加剧品牌期

第三节 2009-2010年市场概述

一 留学生数量增长迅速

二 留学服务市场迅猛发展

第二章 2010年中国留学中介市场背景环境分析

第一节 国内留学中介经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国留学中介经济发展预测分析

第二节 中国留学中介行业政策环境分析

第三章 2009-2010年中国出国留学统计分析

第一节 中国留学发展历程

一 第一阶段 1978年-1984年

二 第二阶段 1985年-1989年

三 第三阶段 1989年-1991年

四 第四阶段 1991年-1999年

五 第五阶段 2000-2010年

第二节 2009-2010年留学规模分析

一 2003年留学规模分析

二 2004年留学规模分析

三 2005年留学规模分析

四 2006年留学规模分析

五 2007年留学规模分析

六 2008年留学规模分析

七 2009年留学规模分析

八 2010年留学规模分析

第三节 2009-2010年公派留学分析

一 2009-2010年公派留学规模

二 2009-2010年公派留学结构

第四节 2009-2010年自费留学分析

一 2009-2010年自费留学规模

二 2009-2010年留学学历结构

第五节 2011-2015年留学预测分析

一 金融危机对留学市场影响

二 2011年留学市场三大趋势

三 2011年公派留学生数量

四 2011-2015年出国数量预测分析

第四章 2010年留学中介市场现状及发展分析

第一节 2010年留学市场分析

一 留学费用排行

二 留学国家排行

三 留学专业排行

四 留学大学排行

五 就业专业排行

第二节 留学中介市场现状分析

一 中介品牌认知途径分析

二 消费者最关心收费问题

三 中介服务质量是关键

第三节 留学机构竞争力策略分析

一 培育品牌战略

二 服务圈及服务产品多元化战略

三 持续改进战略

第四节 未来留学中介发展趋势分析

一 留学中介优胜劣汰加剧

二 中介开始分层次分段收费

三 未来中介结构发展建议

第五节 留学中介市场定位

一 “境外教育信息提供商”角色

二 “代理商服务商”角色

三 “留学服务商”角色

第五章 2011-2015年中国留学中介市场容量分析

第一节 2011-2015年行业市场容量分析

一 2003-2010年留学中介服务市场容量

二 2011-2015年留学服务市场容量预测

第二节 2011-2015年北京留学服务市场分析

一 2002-2010年北京留学服务市场容量

二 2011-2015年北京留学市场容量预测

第三节 2011-2015年上海留学服务市场

一 2002-2010年上海留学服务市场容量

二 2011-2015年上海留学市场容量预测分析

第六章 2011-2015年各国留学服务容量分析

第一节 2011-2015年留学美国容量分析

一 2009-2010年留学美国服务市场容量

二 2011-2015年留学美国服务市场容量

第二节 2011-2015年留学英国容量分析

一 2009-2010年留学英语服务市场容量

二 2011-2015年留学英语市场容量预测

第三节 2011-2015年留学加拿大容量分析

一 2009-2010年留学加拿大服务市场容量

二 2011-2015年留学加拿大市场容量预测

第四节 2011-2015年留学澳大利亚容量分析

一 2009-2010年留学澳大利亚服务市场容量

二 2011-2015年留学澳大利亚市场容量预测

第五节 2011-2015年留学韩国容量分析

一 2009-2010年留学美国服务市场容量

二 2011-2015年留学美国市场容量预测

一 2009-2010年留学韩国服务市场容量

二 2011-2015年留学韩国市场容量预测

第六节 2011-2015年留学日本容量分析

一 2009-2010年留学日本服务市场容量

二 2011-2015年留学日本市场容量预测

第七节 2011-2015年留学新西兰容量分析

一 2009-2010年留学新西兰服务市场容量

二 2011-2015年留学新西兰市场容量预测

第七章 2009-2010年留学各国优劣势调研分析

第一节 2010年留学国家和专业

一 美国、日本、澳洲成热门

二 IT、动漫、农学备受关注

第二节 硕士留学各国比较

一 学制：英国最短

二 学费：加拿大最便宜

三 奖学金：美国机会较多

四 学习类型：英、澳有授课式和研究式两种

五 转换专业：加拿大不容易申请

六 工作签证：加拿大最长

第三节 留学国家打工新政

一 美国：打工要有“工卡”

二 法国：第一年不许打工

三 英国：每周20小时

四 加拿大：打工只能在校内

五 澳大利亚：每周不超过25小时

六 新西兰：配偶可打工

七 意大利：符合条件可转居留

八 日本：须大学同意

第四节 2009-2010年留学特征

一 留学国家选择

二 留学专业分析

三 留学学校分析

四 留学费用对比

第五节 2009-2010年美国留学

一 美国签证分析

二 专业选择分析

三 留学费用分析

第六节 2009-2010年加拿大

一 新移民政策

二 工作签证政策

三 留学签证政策

四 带薪实习课程

第七节 2009-2010年德国

一 最新政策动态

二 优劣势分析

第八节 2009-2010年英国

一 英国留学新政

二 新政影响分析

第九节 2009-2010年澳大利亚

一 留学签证分析

二 澳移民新政分析

第十节 2009-2010年日本

一 30万留学生计划

二 留学签证分析

第十一节 2009-2010年新加坡

一 留学人数分析

二 留学专业分析

三 留学费用分析

第十二节 2009-2010年俄罗斯

一 学校选择分析

二 留学动态分析

第八章 2010年行业企业竞争格局分析

第一节 2010年国内留学中介企业统计

一 行业竞争格局分析

二 北京竞争企业

三 天津竞争企业

四 上海竞争企业

五 重庆竞争企业

六 河北竞争企业

七 山西竞争企业

八 辽宁竞争企业

九 吉林竞争企业

十 黑龙江竞争企业

十一 内蒙古竞争企业

十二 江苏竞争企业

十三 浙江竞争企业

十四 安徽竞争企业

十五 福建竞争企业

十六 江西竞争企业

十七 山东竞争企业

十八 河南竞争企业

十九 湖北竞争企业

二十 湖南竞争企业

二十一 广东竞争企业

二十二 海南竞争企业

二十三 广西竞争企业

二十四 四川竞争企业

二十五 贵州竞争企业

二十六 云南竞争企业

二十七 陕西竞争企业

二十八 甘肃竞争企业

二十九 青海竞争企业

三十 宁夏竞争企业

三一 新疆竞争企业

第二节 北京金吉列出国留学

一 集团简介

二 企业简介

三 企业竞争优势

四 2006-2010年收入规模

第三节 北京澳际教育咨询

一 企业简介

二 竞争力分析

第四节 新通留学有限公司

一 企业简介

二 竞争力分析

第五节 广东启德教育交流服务

一 企业简介

二 竞争力分析

第六节 北京嘉华世达国际教育交流

一 企业简介

二 竞争力分析

第七节 北京艾迪国际教育发展

一 企业简介

二 竞争力分析

第八节 北京世纪伯乐留学咨询

一 企业简介

二 竞争力分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008—2010年中国留学中介市场规模变化图 单位：亿元

图表 2011—2015年北京留学中介市场规模分析预测变化图

图表 2008—2010年上海留学中介市场规模分析变化趋势图

图表 2008—2010年中国留学美国中介市场规模变化图 单位：亿元

图表 2008—2010年中国留学英国中介市场规模变化图 单位：亿元

图表 2008—2010年中国留学加拿大中介市场规模变化图 单位：亿元

图表 2008—2010年中国留学澳大利亚中介市场规模变化图 单位：亿元

图表 2008—2010年中国留学韩国中介市场规模变化图

图表 2008—2010年中国留学日本中介市场规模变化图

图表 2008—2010年中国留学新西兰中介市场规模变化图

图表 各国留学费用排行一览表

图表 俄罗斯著名高等大学排名

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1104/3738271UVG.html>